

BUGATTI

STAGIAIRE COMMUNICATION (H/F/D) – BG-V/C



Contrat : Stage

Durée : 6 mois (01.09.2025-28.02.2026)

Lieu : Molsheim, France

PROFIL

- Formation en école de commerce, avec une spécialisation marketing et/ou communication
- Niveau Master
- Une expérience dans l'univers du luxe serait un plus

COMPÉTENCES

- Très bonne maîtrise, orale et écrite de l'anglais et du français
- Très bonne maîtrise des réseaux sociaux
- Bonnes connaissances de MS-Office
- Capacité à travailler en équipe et à trouver des solutions
- Très bonne aisance rédactionnelle et relationnelle
- Sens de l'organisation et de la priorisation
- Curiosité et pro-activité
- Faire preuve de confidentialité

MISSIONS

- Définir et mettre en œuvre une stratégie de communication visant à positionner BUGATTI comme une marque de luxe à la française, en élargissant son image au-delà de son statut de constructeur automobile de luxe
- Assister l'équipe de Molsheim dans le déploiement des actions suivantes :
 - Relations presse (envoi de communiqués, accueil média, demandes presse)
 - Réseaux sociaux et création de contenus photos et vidéos
 - Administration du site internet
 - Mise à jour des supports marketing
 - Traitement de la base de données photos